



INSTITUTO IPES

APRESENTA O PROJETO

14367/2025

CATADORES DIGITAIS

Período inicial

01/01/2026

Período final

31/12/2027

Todos os direitos reservados:

INSTITUTO IPES

Endereço: SDS Bloco P, 1

Asa Sul - Brasília/ DF

Projeto elaborado dentro do Sistema Bússola Social

www.bussolasocial.com.br

INSTITUTO IPES

Associação

CNPJ: 08.106.714/0001-90

ENDEREÇO

SDS Bloco P, 1

Asa Sul - Brasília/ DF

RESPONSÁVEL

Beatriz Stella da Costa Lopes

biastell@gmail.com

61992154242

1. Apresentação do Projeto

Catadores Digitais

**Período
de execução**

01/01/2026

31/12/2027

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Catadores Digitais irá revitalizar o Ponto de Inclusão Digital da CENTCOOP/DF e oferecer cursos de jogos digitais, marketing, redes sociais e programação web para jovens filhos de catadores da Estrutural, além de oficinas de letramento digital para catadores da rede, autônomos e moradores da comunidade. A iniciativa promove inclusão, formação digital e mais oportunidades de trabalho e renda.

RESUMO

Temos como proposta, com o projeto Catadores Digitais, a execução de diferentes cursos de formação na área de tecnologia e entretenimento digital (Produção de Jogos Digitais, Marketing e Redes Sociais e Programação Web) para jovens filhos e filhas de catadores de materiais recicláveis da região da Estrutural, Brasília/DF, bem como oficinas rápidas de letramento digital para catadores e catadoras vinculados à CENTCOOP/DF, catadores autônomos e demais pessoas da comunidade interessadas nos benefícios oferecidos pelas oficinas.

O objetivo é contribuir para a estruturação e utilização do Ponto de Inclusão Digital (PID), laboratório localizado na CENTCOOP/DF, enquanto entidade parceira e beneficiária do projeto, deu o seu aceite à execução das ações previstas, comprometendo-se com a disponibilização do espaço físico, apoio operacional e utilização do Ponto de Inclusão Digital (PID) conforme o Plano de Trabalho, de forma mais direcionada, perene, eficaz e responsável. Assim, o projeto prevê a aquisição de equipamentos, a realização de reparos e manutenções necessárias para o pleno funcionamento do espaço e a oferta de três cursos de formação de longa duração nas áreas de jogos e entretenimento digital, destinados a jovens em situação de vulnerabilidade que já possuam conhecimentos básicos em tecnologia. Busca-se fornecer uma formação de qualidade que permita a esses jovens aprofundar seus conhecimentos em áreas em constante crescimento, ampliando suas possibilidades de inserção no mercado de trabalho e contribuindo para o aumento da renda familiar.

Além disso, o projeto promoverá oficinas de letramento digital para aqueles que necessitem, capacitando catadores e catadoras de materiais recicláveis e demais moradores da Estrutural para o uso de ferramentas básicas de computação e tecnologia digital, como editores de texto e o uso da internet. Essas ações visam proporcionar habilidades essenciais para o acesso à informação e para a inclusão no meio digital.

O espaço estruturado pelo Projeto Catadores Digitais funcionará como um coworking socioambiental de uso coletivo, destinado aos catadores, cooperativas e redes de economia solidária da CENTCOOP-DF e dos participantes. Durante e após a execução do projeto, o ambiente será utilizado para inclusão digital, gestão, comercialização, capacitações e acesso a políticas públicas quando necessário, assegurando que a infraestrutura implantada permaneça como legado permanente, ampliando a sustentabilidade, a autonomia produtiva e a integração dos catadores à economia circular.

Eixos de Atuação deste Projeto: EIXO 02 - Games e Entretenimento Digital: desenvolvimento de jogos eletrônicos e de e-sports, e aplicativos de entretenimento para geração de trabalho e renda;

2. Contextualização do projeto

2.1. PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

FAIXA ETÁRIA	NÚMERO DE PESSOAS	CARACTERÍSTICA
Jovens (18 - 29 Anos)	432	Filhos, Catadores (as) da CENTCOOP, autônomos (as) e comunidade.
Adultos (30 - 59 Anos)	375	Filhos, Catadores (as) da CENTCOOP, autônomos (as) e comunidade.
Idosos (60 + Anos)	25	Catadores (as) da CENTCOOP, autônomos (as) e comunidade.

Público Beneficiário do Projeto

Faça uma estimativa realista do público beneficiário, coerente com o projeto (a quantidade será sempre em número de pessoas)

Beneficiários diretos serão aqueles que receberão ou usufruirão diretamente as vantagens da implementação do Projeto (exemplo: agricultores familiares capacitados).

Beneficiários indiretos é o grupo de pessoas que indiretamente será favorecida pelo Projeto (ex. população que reside na área do projeto e que será beneficiada pelo plantio das árvores; familiares dos agricultores que serão beneficiados pela renda gerada em decorrência da qualificação profissional)

Público Beneficiário do Projeto

INFORME O QUANTITATIVO	
Beneficiários direto	832
Beneficiários indireto	250

Explique como chegou no número de beneficiários diretos e indiretos. Familiares dos jovens e catadores atendidos.

Integrantes dos núcleos familiares impactados pela ampliação de renda, acesso à informação e inclusão digital. Comunidade da Estrutural beneficiada indiretamente pelo fortalecimento do Ponto de Inclusão Digital (PID)

Grupo populacional priorizado no projeto: Negros , Mulheres e População em situação de rua

2.2. ABRANGÊNCIA AMBIENTAL

Biomass

Cerrado

2.3. JUSTIFICATIVA GERAL

Contextualização e Justificativa

A inclusão digital tem-se feito cada dia mais necessária nos tempos em que vivemos, seja para a utilização de serviços como bancos e transportes através de sites e aplicativos, para o acesso à informações básicas ou mesmo como uma demanda do mercado de trabalho. A CENTCOOP/DF DF é uma central de cooperativas de catadores localizada na Estrutural e composta por 700 cooperados e cooperadas. Em 2024 se constitui o PID, Ponto de Inclusão Digital, dentro de um dos galpões da CENTCOOP/DF, um laboratório que surgiu a partir de doações feitas por entidades, que permitiram a instalação de estações de computadores e rede de internet com o intuito de trazer a

tecnologia digital e o acesso à informação para mais perto da comunidade de catadores e suas famílias, contudo o PID ainda não está em pleno funcionamento e não conta com um planejamento direcionado de administração e utilização do espaço, bem como ainda necessita de reparos e equipamentos para que esteja verdadeiramente completo para o que se propõe. O Fundo Socioambiental CAIXA possibilitará de maneira estruturada técnica e financeiramente, que o espaço do PID na CENTCOOP/DF seja utilizado de maneira focalizada, responsável e

comprometida com um trabalho que proporcione suporte, letramento e formação para o melhor uso de tecnologias digitais num processo de inclusão, buscando formar e capacitar jovens e adultos para o uso das ferramentas disponíveis no PID e outras ferramentas digitais que possam abrir o leque de possibilidades de um futuro nesse mercado de trabalho. Dessa forma, o espaço do PID receberá a estrutura pedagógica e gestora que precisa para não ser somente uma estrutura física, mas que tenha as engrenagens necessárias mudar a condição das pessoas beneficiárias tanto em um processo de inclusão digital, como com a possibilidade de formação para a inserção no universo dos games e do entretenimento digital.

Relevância do projeto para o território

A região da Estrutural, no Distrito Federal, apresenta elevados índices de vulnerabilidade social, informalidade no trabalho e acesso limitado a oportunidades de qualificação profissional, especialmente nas áreas relacionadas à tecnologia e à inclusão digital. Nesse contexto, catadores e catadoras de materiais recicláveis, bem como seus familiares, enfrentam dificuldades adicionais para acessar serviços digitais básicos, informações, políticas públicas e oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

A criação do projeto Catadores Digitais decorre da necessidade de responder a esse cenário, a partir da realidade concreta do território e da atuação da CENTCOOP/DF, que congrega cooperativas de catadores e mantém o Ponto de Inclusão Digital (PID). Embora o PID já exista, sua plena utilização depende de estruturação adequada, planejamento pedagógico e ações formativas contínuas que garantam acesso qualificado às tecnologias digitais.

O projeto é relevante porque fortalece um equipamento comunitário estratégico, promovendo oficinas de letramento digital para adultos e cursos de longa duração voltados a jovens, ampliando competências digitais, acesso à informação e perspectivas de inserção produtiva. As mudanças esperadas no território incluem maior autonomia no uso das tecnologias, ampliação das oportunidades de trabalho e renda, fortalecimento da economia solidária e redução das desigualdades digitais que afetam a população local.

Ao articular inclusão digital, formação profissional e fortalecimento comunitário, o projeto contribui para transformar o PID em um espaço permanente de desenvolvimento social, econômico e cultural, com impactos positivos duradouros para a comunidade da Estrutural.

A juventude da atualidade já nasceu conectada, mas a realidade social de muitas famílias não permite com que esse potencial seja verdadeiramente explorado de forma aprofundada e substancial, o que buscamos com esse projeto é proporcionar caminhos atraentes, relevantes e qualificados para que uma parcela de pessoas a quem o acesso a esse tipo de formação não chegue, não só chegue mas seja incentivado durante a execução do curso e com margem para que seja continuada e possa abrir caminhos de melhoria de condição de vida dos beneficiários diretos e indiretos do projeto.

Princípios e experiências em que baseia a metodologia A metodologia do projeto Catadores Digitais fundamenta-se nos princípios da inclusão social, da educação popular, da economia solidária e da aprendizagem prática, articulados à experiência institucional do Instituto IPÊS na elaboração e execução de projetos sociais voltados à formação, qualificação profissional e inclusão digital de populações em situação de vulnerabilidade social.

O Instituto IPÊS possui trajetória na realização de ações formativas, capacitações e projetos de desenvolvimento comunitário, com atuação junto a públicos diversos, incluindo jovens e adultos em contextos de vulnerabilidade, o que subsidia a organização metodológica das atividades propostas. Essa experiência orienta a estruturação das oficinas de letramento digital e dos cursos de longa duração, assegurando planejamento pedagógico adequado, definição de conteúdos, acompanhamento técnico e monitoria, bem como a avaliação dos processos formativos.

A metodologia adota uma abordagem participativa, progressiva e orientada à prática, combinando momentos teóricos e atividades aplicadas, com uso mediado de equipamentos e acompanhamento contínuo dos participantes. As premissas do trabalho incluem a valorização dos saberes prévios, o acesso democrático às tecnologias digitais, o estímulo ao protagonismo dos participantes e a promoção da equidade de oportunidades no acesso à formação.

Ao aplicar essa metodologia o Instituto IPÊS pretende estruturar o Ponto de Inclusão Digital (PID) como um espaço organizado, funcional e sustentável, garantindo que as ações sejam executadas de forma responsável, eficiente e alinhada às necessidades do território. Dessa forma, o projeto assegura qualidade técnica na implementação das atividades e contribui para a ampliação das competências digitais, da inclusão social e das oportunidades de inserção produtiva dos beneficiários.

Experiência na execução deste tipo de projeto O Instituto e sua equipe técnica possuem experiência na concepção, gestão e execução de projetos sociais voltados à formação, capacitação profissional, inclusão digital e desenvolvimento comunitário, atuando junto a públicos em situação de vulnerabilidade social. Essa trajetória inclui a elaboração de metodologias formativas, organização de oficinas e cursos, articulação com parceiros institucionais e acompanhamento técnico pedagógico das atividades desenvolvidas.

A equipe responsável pelo projeto reúne profissionais com experiência nas áreas de tecnologia da informação, educação, comunicação e gestão de projetos, com atuação em ações de letramento digital, formação para o trabalho e uso responsável das tecnologias. Essa experiência permite a adequada definição de conteúdos, cronogramas, estratégias pedagógicas e mecanismos de monitoramento e avaliação, assegurando a qualidade da execução das ações propostas.

Além disso, o Instituto possui capacidade administrativa e operacional para gerir recursos, contratar profissionais especializados, realizar aquisições e organizar a execução das atividades conforme as exigências técnicas e normativas do Fundo Socioambiental CAIXA. A atuação integrada entre coordenação, equipe técnica e parceiros locais garante eficiência, transparência e aderência aos objetivos do projeto.

Essa experiência acumulada confere segurança à execução do projeto Catadores Digitais, assegurando que as ações de estruturação do Ponto de Inclusão Digital, as oficinas de letramento digital e os cursos de longa duração sejam implementados de forma planejada, responsável e alinhada às necessidades do território e do público beneficiário.

2.4. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

PID - COMPLEXO INTEGRADO DE RECICLAGEM DA REDE CENTCOOP/DF

Quadra EQS 400. Asa Sul, Brasília/DF

2.5. SUSTENTABILIDADE

Envolvimento do projeto com a comunidade

O projeto Catadores Digitais envolverá diretamente a comunidade da Estrutural, especialmente catadores e catadoras vinculados à CENTCOOP/DF, seus familiares e catadores(as) autônomos(as). A comunidade participará como público beneficiário e parceira na mobilização, divulgação das atividades e uso do Ponto de Inclusão Digital (PID), fortalecendo o vínculo com o território.

O envolvimento comunitário ocorrerá por meio da articulação com lideranças locais e representantes da CENTCOOP/DF, promovendo pertencimento, corresponsabilidade e cuidado com os equipamentos e a infraestrutura implantada. A participação dos beneficiários contribuirá para o uso adequado do PID e para a continuidade das atividades formativas.

Após a execução do projeto, a CENTCOOP/DF poderá organizar a continuidade das ações com a infraestrutura instalada e por meio da articulação de novas parcerias, contribuindo para a sustentabilidade social e a permanência dos impactos no território.

Interação do projeto com as políticas públicas

O projeto Catadores Digitais dialoga com políticas públicas de inclusão social, economia solidária, circular, qualificação profissional e inclusão digital, especialmente aquelas voltadas a catadores e catadoras de materiais recicláveis e populações em situação de vulnerabilidade. A iniciativa está alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), ao reconhecer o papel dos catadores na gestão dos resíduos e contribuir para o fortalecimento de suas condições sociais e produtivas.

O projeto também se articula com políticas de educação, trabalho e inclusão digital, ao promover letramento digital e formação em tecnologias da informação, ampliando o acesso a serviços públicos digitais, oportunidades de qualificação e inserção no mercado de trabalho. Além disso, fortalece o desenvolvimento local e a economia circular e solidária ao apoiar a atuação da CENTCOOP/DF e integrar ações comunitárias às políticas públicas necessárias ao contexto da Estrutural.

Mecanismo de continuidade das suas ações depois da conclusão A continuidade das ações do projeto Catadores Digitais será assegurada pelo uso permanente da infraestrutura implantada no Ponto de Inclusão Digital (PID) da CENTCOOP/DF, que permanecerá como espaço comunitário de acesso à tecnologia, formação continuada e apoio ao letramento digital de catadores, seus familiares e moradores da Estrutural.

No aspecto social e cultural, a apropriação do PID pela comunidade possibilitará a multiplicação dos conhecimentos adquiridos, o uso orientado dos equipamentos e o fortalecimento das competências digitais desenvolvidas durante o projeto.

Como estratégia central de sustentabilidade econômica e inserção produtiva, o projeto prevê que os 132 beneficiários concluintes dos cursos de longa duração, mediante cumprimento dos critérios de frequência e conclusão, permanecerão com os equipamentos de informática utilizados na formação, que passarão a ser instrumentos de trabalho. Essa medida permitirá a continuidade das práticas, o desenvolvimento de atividades

Aspectos inovadores que representam um diferencial para o Projeto A continuidade das ações do projeto Catadores Digitais será garantida pelo uso permanente da infraestrutura implantada no Ponto de Inclusão Digital (PID) da CENTCOOP/DF, que permanecerá como espaço comunitário de acesso à tecnologia, formação continuada e apoio ao letramento digital de catadores, seus familiares e moradores da Estrutural.

No aspecto social e cultural, a apropriação do PID pela comunidade permitirá a multiplicação dos conhecimentos adquiridos, o uso orientado dos equipamentos e o fortalecimento das competências digitais desenvolvidas ao longo do projeto.

Como estratégia de sustentabilidade econômica e inserção produtiva, o projeto prevê que os 132 beneficiários que concluírem os cursos de longa duração, atendendo aos critérios de frequência e conclusão, permanecerão com os equipamentos de informática utilizados durante a formação, que passarão a ser instrumentos de trabalho. Essa ação possibilitará a continuidade das práticas desenvolvidas e a geração de renda.

A articulação da CENTCOOP/DF com parceiros institucionais contribuirá para a sustentabilidade das ações após o término do projeto.

Como as alternativas ou soluções propostas são adaptáveis a problemas semelhantes e ao contexto de outros lugares As soluções propostas pelo projeto Catadores Digitais são adaptáveis a outros territórios que enfrentam desafios semelhantes relacionados à exclusão digital, à vulnerabilidade social e à limitação de acesso a oportunidades de qualificação profissional. A metodologia adotada baseia-se em ações estruturadas, de baixo custo relativo e com uso de tecnologias amplamente disponíveis, o que facilita sua replicação em diferentes contextos comunitários.

O modelo do projeto pode ser aplicado em outras cooperativas de catadores, associações comunitárias, centros sociais e outros equipamentos públicos ou comunitários, utilizando espaços existentes e adaptando os conteúdos formativos às especificidades locais. A combinação entre oficinas de letramento digital básico e cursos de longa duração em tecnologia permite adequação ao perfil do público atendido, considerando diferentes níveis de conhecimento e demandas do território. Além disso, a organização do projeto em módulos formativos, a gestão e a articulação com parceiros institucionais tornam a iniciativa flexível e escalável. Esses elementos possibilitam que o modelo seja apropriado por outras organizações e comunidades, estimulando iniciativas semelhantes voltadas à inclusão digital, ao fortalecimento comunitário e à ampliação das oportunidades de trabalho e renda em diferentes regiões.

2.6. ANEXOS

Apresentação do Projeto: [10d71b2dcc5cad7cf19900a2e06c07e8.pptx](#)

Comprovação de Experiência

Compartilhe a cópia de um ou mais documentos que comprovem experiência prévia na execução de projeto semelhante ao previsto nesta chamada, ou de acordo de cooperação com natureza equivalente. Essa experiência deve ter duração mínima de 1 (um) ano e ter sido realizada nos últimos 5 (cinco) anos."

Projetos Anteriores: [93dc81916897b974e7e5846a6afac909.pdf](#)

Parcerias: [8aacc99bf319a726f7d5161c598f89.pdf](#)

Relatório de atividades: [01eceb7d1953d7bdd677c85d153515aa.pdf](#)

Currículo: [5d32242c7e47b35d658eb9acbb0d70c7.pdf](#)

Declarações de experiência prévia e de capacidade técnica no desenvolvimento de atividades ou projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante, emitidas por órgãos

públicos, instituições de ensino, redes, organizações da sociedade civil, movimentos sociais, empresas públicas ou privadas, conselhos, comissões ou comitês de políticas públicas, entes estrangeiros ou entidades ou organismos de cooperação internacional

Capacidade Técnica: [31a519f30896637ddd4d25ae2ced5253.pdf](#)

Prêmios: [96bffd3ab67450a30c4eed7a8c07e794.pdf](#)

[Foto Laboratório PID Catadores .jpg](#)

2.7. ORÇAMENTO DO PROJETO

CATEGORIA	SOLICITADO	PARCEIROS	RECURSOS PRÓPRIOS	VALOR
Bens e Equipamentos	R\$ 637.309,93	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 637.309,93
Materiais de consumo - execução	R\$ 200.157,91	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 200.157,91
Consultoria	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Capacitação	R\$ 287.449,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 287.449,50
Ações e Serviços Ambientais	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Obras e serviços de engenharia/arquitetura	R\$ 74.090,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 74.090,50
Despesas com Pessoal - execução	R\$ 428.525,96	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 428.525,96
Atividades Operacionais e Administrativas (limitadas a 15% do valor do FSA)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Avaliação do Resultado do Projeto - Obrigatório	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Publicidade e Promoção do Projeto	R\$ 7.491,72	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.491,72
Total	R\$ 1.635.025,52	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.635.025,52
%	100,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %

2.8. COMUNICAÇÃO

Estratégia de atuação em comunicação e alcance potencial das atividades

A estratégia de comunicação do projeto Catadores Digitais será baseada em uma abordagem integrada, territorial e acessível, combinando mídias impressas, digitais e faladas, de forma a garantir amplo alcance junto ao público-alvo e à comunidade da Estrutural. As ações de comunicação priorizarão a divulgação clara e contínua das oficinas de letramento digital e dos cursos de longa duração, respeitando a realidade social, cultural e comunicacional do território.

Serão utilizados materiais impressos, como flyers e cartazes, distribuídos e afixados em pontos estratégicos da CENTCOOP/DF e da comunidade. Paralelamente, a comunicação digital será realizada por meio de redes sociais e aplicativos de mensagens, ampliando o alcance das informações e facilitando o acesso às inscrições. A comunicação falada ocorrerá em reuniões comunitárias, assembleias da CENTCOOP/DF e mobilizações presenciais, fortalecendo o contato direto com catadores(as), jovens e famílias.

Essa estratégia integrada permitirá atingir de forma efetiva o público prioritário do projeto, ampliando o alcance das ações formativas, fortalecendo o engajamento comunitário e contribuindo para a participação contínua dos beneficiários ao longo da execução do projeto.

Avaliação de resultados em comunicação

A avaliação dos resultados das ações de comunicação do projeto Catadores Digitais será realizada de forma contínua e sistemática, por meio de indicadores quantitativos e qualitativos. Serão monitorados o volume de materiais produzidos e distribuídos (flyers e cartazes), bem como o alcance das publicações digitais e a efetividade das divulgações realizadas por aplicativos de mensagens e comunicação oral.

A equipe do projeto acompanhará a participação do público nas oficinas e cursos como principal indicador de efetividade da comunicação, considerando o número de inscrições, a taxa de comparecimento e a formação das turmas previstas. Também serão observados o engajamento do público nas redes sociais e o retorno obtido durante reuniões e mobilizações comunitárias.

Os registros fotográficos, listas de presença, relatórios de divulgação e registros digitais servirão como meios de verificação para comprovar a execução das ações de comunicação. Esses dados permitirão ajustes ao longo da execução do projeto, garantindo que as estratégias adotadas sejam eficazes para alcançar o público-alvo e contribuir para o alcance dos objetivos propostos.

🌐 <https://www.institutoipes.org.br/>

📘 <https://www.facebook.com/institutoipes>

| 3. Plano de Execução

3.1. IMPACTO DO PROJETO

Desenvolvimento de territórios criativos e inclusivos, capazes de gerar oportunidades econômicas, preservar tradições culturais e fomentar o protagonismo juvenil em áreas com baixo Índice de Desenvolvimento Humano

3.2. RESULTADOS

1

Finalizar, reformar e estruturar o Ponto de Inclusão Digital (PID) na CENTCOOP/DF.

ODS: Educação de qualidade

Trabalho decente e crescimento econômico

Indústria, inovação e infraestrutura

Redução das desigualdades

Cidades e comunidades sustentáveis

Parcerias e meios de implementação

Ações

1.1 Instalar fisicamente e conectar os equipamentos.

Descrição da ação

Instalação de forro em PVC (65 m²); pintura de paredes (150 m²); Aquisição dos equipamentos permanentes; Instalação dos equipamentos permanentes adquiridos, incluindo ar-condicionado, projetor, quadro branco, tela de projeção, fones de ouvido, extensões elétricas, armário e estante escaninho, garantindo a plena funcionalidade do Ponto de Inclusão Digital. A metodologia para a finalização, reforma e estruturação do Ponto de Inclusão Digital (PID) da CENTCOOP/DF será executada de forma planejada, sequencial e técnica, garantindo qualidade, segurança e pleno funcionamento do espaço ao final do processo. Inicialmente, será realizada a contratação de serviços especializados para a execução dos reparos estruturais necessários, incluindo a instalação de forro em PVC (65 m²) e a pintura de paredes (150 m²), assegurando melhores condições térmicas, acústicas e visuais do ambiente. Esses serviços serão acompanhados pela coordenação do projeto para garantir conformidade com o escopo previsto. Paralelamente, ocorrerá a cotação de preços junto a diferentes fornecedores para a aquisição dos equipamentos permanentes, observando critérios de qualidade, custo-benefício e adequação às necessidades do PID. Após a aquisição, será realizada a instalação técnica dos equipamentos, incluindo ar-condicionado, projetor, quadro branco, tela de projeção, fones de ouvido, extensões elétricas, armário e estante escaninho, por meio de profissionais qualificados. Todo o processo de instalação seguirá orientações técnicas dos fabricantes e normas de segurança, garantindo o correto funcionamento dos equipamentos e a durabilidade da infraestrutura implantada. Ao final, o espaço será organizado e testado, assegurando que o PID esteja plenamente estruturado, funcional e apto a receber as atividades formativas previstas no projeto. Essa metodologia assegura que o PID seja entregue em condições adequadas para a realização das ações de inclusão digital, letramento e formação tecnológica, contribuindo diretamente para o alcance dos objetivos do projeto.

Quando: Jan/2026, Fev/2026 e Mar/2026

Meio de verificação

Notas fiscais/comprovantes dos produtos adquiridos e serviços prestados;
Registro fotográfico do antes e depois.

Público

Jovens filhos e filhas de catadores de materiais recicláveis da Estrutural, catadores vinculados à rede CENTCOOP/DF, catadores autônomos e demais membros da comunidade local.

Produtos: Notas Fiscais

fotos dos equipamentos instalados

1.2 Aquisição de 132 desktop, 3 notebooks e 80 celulares

Descrição da ação

Em nova cotação realizada em 2026, verificou-se que os notebooks originalmente previstos no Plano de Trabalho sofreram elevação significativa de preços, ultrapassando o limite financeiro aprovado no convênio e inviabilizando sua aquisição e comprometendo o orçamento global do projeto. Diante desse cenário, optou-se pela substituição dos notebooks por computadores desktop, que apresentam especificações técnicas equivalentes em capacidade de processamento, memória, armazenamento e desempenho gráfico, mantendo integralmente o objeto, as metas e a finalidade do projeto. Serão adquiridas 135 máquinas, com orçamento total de R\$ 621.548,00, assim distribuídas: • 22 computadores para uso permanente no laboratório de formação, permanecendo para uso coletivo e continuidade das atividades no espaço; • 110 computadores e 80 celulares smartphone destinados à doação como forma de premiação e que os mesmos continuem realizando o que aprendeu para geração de renda e incentivo aos alunos que concluírem no mínimo 85% da capacitação; • 3 notebooks para uso da Coordenação Geral, Pedagógica e Administrativa Financeira.

1. Parâmetros técnicos – Computadores Desktop (132 unidades) Os preços de referência foram obtidos considerando computadores completos (CPU + monitor + periféricos + sistema operacional e pacote office) com as seguintes especificações mínimas: Processador (CPU) Arquitetura x64, mínimo de 6 núcleos e 12 threads, frequência base mínima de 3,5 GHz, turbo mínimo de 4,0 GHz, cache mínimo de 16 MB, suporte a DDR4 e instruções modernas. Memória RAM Mínimo de 16 GB DDR4, frequência mínima de 3200 MHz, em dual channel. Armazenamento SSD mínimo de 480 GB, interface SATA III ou superior, leitura mínima de 500 MB/s. Placa de vídeo (GPU) Placa dedicada, mínimo de 8 GB de memória de vídeo, barramento mínimo de 256 bits, compatível com APIs gráficas modernas. Placa-mãe Compatível com o processador, suporte a DDR4, interface para GPU dedicada, mínimo de 4 portas USB e rede Gigabit Ethernet. Monitor Monitor LED ou IPS, mínimo de 19 polegadas, resolução Full HD (1920 × 1080), conexão HDMI ou DisplayPort, 60 Hz. Periféricos Teclado USB padrão ABNT2 e mouse óptico USB, com todos os cabos necessários.

2. Parâmetros técnicos – Notebooks da Coordenação (3 unidades) Computadores portáteis com: • Processador Intel Core de 13ª geração, mínimo de 8 núcleos (4P + 4E), 12 threads, turbo até 4,6 GHz, cache mínimo de 12 MB; • 16 GB DDR5 (4.800 MHz); • SSD mínimo de 512 GB (PCIe Gen 4); • Tela mínima de 15”, resolução WUXGA (1920×1200), IPS, antirreflexo, 300 nits; • Wi-Fi 6 e Bluetooth 5.2; • Portas USB-A, USB-C (PD + DisplayPort), HDMI, áudio e leitor SD; • Câmera HD, microfones duplos e alto-falantes estéreo; • Bateria mínima de 50 Wh; • Windows 11 licenciado; • Teclado ABNT2; • Peso máximo aproximado de 1,6 kg;

3. Metodologia de formação do preço de referência O valor de referência foi obtido por meio de levantamento de preços de mercado de computadores completos (CPU, monitor e periféricos), que atendem integralmente às especificações técnicas acima, comercializados por fornecedores do varejo nacional, considerando: • Conjunto funcional completo; • Compatibilidade entre componentes; • Disponibilidade de entrega no território nacional.

4. Enquadramento técnico O conjunto especificado enquadra-se como Computador e notebook de Alto Desempenho, adequado para: • Capacitações; • Operação de sistemas digitais; • Gestão de bases de dados; • Produção de relatórios e materiais gráficos; • Suporte técnico às atividades do projeto. As especificações garantem desempenho, durabilidade e compatibilidade tecnológica durante toda a execução do projeto e pós projeto.

Quando: Jan/2026, Fev/2026, Mar/2026, Abr/2026, Mai/2026, Jun/2026, Jul/2026, Ago/2026, Set/2026, Out/2026, Nov/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Mar/2027, Abr/2027, Mai/2027, Jun/2027, Jul/2027, Ago/2027, Set/2027, Out/2027, Nov/2027 e Dez/2027

Meio de verificação

Notas fiscais eletrônicas, comprovantes de pagamento, relatórios de entrega e instalação dos equipamentos, termos de recebimento e aceitação, registros fotográficos do laboratório e das máquinas entregues aos beneficiários, listas de presença dos cursos, termos de doação assinados pelos alunos e relatórios de execução física do projeto.

Público

Participantes da capacitação e coordenadores.

Produtos:	Nota Fiscais
	Relatório de Entrega e Instalação dos equipamentos
	Registro Fotográfico das máquinas instaladas no laboratório
	Registro Fotográfico das máquinas entregues aos beneficiários
	Lista de presença
	Termo de doação assinados pelos alunos
	Relatórios de Execução

Indicadores	Meta
1.1 - PID estruturado com reforma realizada e equipamentos permanentes instalados e adquiridos.	100
Quando: Jan/2026, Fev/2026 e Mar/2026	
Descrição: 65 m² de forro em PVC instalados; 150 m² de parede pintados. 1 aparelho de ar-condicionado, 25 fones de ouvido, 8 extensões, 1 projetor, 1 quadro branco, 1 tela branca para projeção, 10 pincéis para quadro branco, 3 apagadores, 1 armário e 1 estante escaninho adquiridos; 1 aparelho de ar-condicionado, 1 projetor, 1 tela branca para projeção e 1 quadro branco instalados. 132 desktops. 3 notebook. 80 celulares.	

2

Promover letramento e inclusão digital para 700 pessoas através de oficinas curtas com foco no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos básicos para o uso responsável de tecnologias digitais e acesso à informação, priorizando as pessoas cooperadas na CENTCOOP DF, catadores autônomos, comunidade e integrantes de suas famílias.

ODS:	Educação de qualidade
	Trabalho decente e crescimento econômico
	Indústria, inovação e infraestrutura
	Redução das desigualdades
	Cidades e comunidades sustentáveis
	Parcerias e meios de implementação

Ações

2.1 Realizar oficinas de letramento digital para 700 pessoas com turmas de até 22 pessoas.

Descrição da ação

Divulgação sobre cada uma das oficinas. Divulgação das inscrições para cada uma das oficinas. Contratação de profissionais capacitados para ministrar e monitorar as oficinas. Formação de turmas com até 22 pessoas para cada uma das oficinas. Realização de 60 oficinas. Entrega de certificados para as pessoas concluintes. Com a seguinte metodologia: A metodologia do projeto Catadores Digitais será baseada em uma abordagem participativa, inclusiva e territorializada, estruturada em etapas integradas que garantem a ampla divulgação, a formação adequada das turmas, a qualidade da execução das oficinas e o alcance dos resultados propostos. Inicialmente, será realizada a divulgação das oficinas e das inscrições, utilizando diferentes estratégias de comunicação físicas e digitais, como panfletos, cartazes, redes sociais (Instagram) e grupos de WhatsApp da CENTCOOP/DF, comunidade, parceiros e lideranças. A divulgação será contínua e adequada à realidade do território da Estrutural, assegurando que as informações cheguem ao público prioritário de forma clara e acessível. Em seguida, ocorrerá a contratação de profissionais capacitados, incluindo docentes e monitores(as) com experiência em educação popular, letramento digital e trabalho com públicos em situação de vulnerabilidade social. A seleção será divulgada alinhado com as diretrizes da coordenação pedagógica do projeto, garantindo alinhamento metodológico, sensibilidade social e domínio técnico dos conteúdos a serem trabalhados. A formação das turmas será realizada por meio de inscrições presenciais e/ou online, priorizando catadores e catadoras vinculados à CENTCOOP/DF, seus familiares, catadores(as) autônomos e demais pessoas da comunidade da Estrutural em situação de vulnerabilidade socioeconômica possam participar. Cada turma será composta por até 22 participantes, garantindo acompanhamento próximo, atenção individualizada e melhor aproveitamento das atividades. A realização das 60 oficinas de letramento digital será conduzida de forma prática, acessível e contextualizada, com foco no desenvolvimento de habilidades digitais básicas aplicáveis ao cotidiano e à busca por trabalho e renda. Os conteúdos serão adaptados para participantes com pouca ou nenhuma familiaridade com tecnologias, utilizando linguagem simples, atividades práticas e exemplos do dia a dia, assegurando que todos concluam as oficinas com uma base sólida para o uso consciente e autônomo das ferramentas digitais. Essa metodologia garante coerência entre planejamento, execução e resultados, promovendo inclusão digital efetiva, fortalecimento da cidadania e ampliação das oportunidades sociais e econômicas do público atendido. Os professores e instrutores dos cursos do Projeto Catadores Digitais serão contratados com base em parâmetros técnicos, pedagógicos e de mercado, previamente definidos para garantir a qualidade da formação, a aderência ao objeto do projeto e a correta aplicação dos recursos públicos. As contratações observarão os seguintes critérios mínimos de habilitação e enquadramento: Perfis profissionais exigidos: • Experiência comprovada em inclusão digital, jogos digitais, marketing digital e redes sociais; • Atuação em informática aplicada; • Vivência em educação de jovens e adultos (EJA), especialmente em contextos de formação social, comunitária ou economia solidária. Parâmetros técnicos de contratação: Item Especificação Formação Ensino superior ou técnico compatível com o eixo do curso Experiência Mínimo de 2 anos em docência, formação profissional ou capacitação comunitária Carga horária Conforme o Plano de Trabalho aprovado Modalidade Aulas presenciais, oficinas práticas e acompanhamento pedagógico Base de cálculo Valor por hora compatível com o mercado local para instrutores técnicos e educadores sociais A referência orçamentária adotada para os professores será definida a partir de valores médios praticados no Distrito Federal para prestação de serviços de capacitação, considerando profissionais com os perfis acima descritos. A contratação será realizada de forma a garantir os princípios de economicidade, razoabilidade, eficiência, compatibilidade com o objeto do convênio e qualidade técnica, assegurando que os profissionais selecionados tenham condições de executar as atividades durante toda a vigência do projeto e no período de consolidação dos resultados no pós-projeto.

Quando: Abr/2026, Mai/2026, Jun/2026, Jul/2026, Ago/2026, Set/2026, Out/2026, Nov/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Mar/2027, Abr/2027, Mai/2027, Jun/2027, Jul/2027, Ago/2027, Set/2027, Out/2027, Nov/2027 e Dez/2027

Meio de verificação

Registros fotográficos e/ou audiovisuais das oficinas realizadas;
Materiais de divulgação produzidos (cartazes, panfletos, artes digitais e postagens em redes sociais);
Listas de presença assinadas pelos participantes;
Fichas de inscrição e controle de turmas;
Contratos, termos de referência ou comprovantes de contratação dos profissionais responsáveis;

Relatórios de execução das oficinas, contendo datas, carga horária, conteúdos e número de participantes;
Certificados emitidos e entregues

Público

Jovens filhos e filhas de catadores e catadoras de materiais recicláveis da região da Estrutural, catadores e catadoras vinculados à rede CENTCOOP/DF, catadores e catadoras autônomos e demais pessoas da comunidade interessadas nos benefícios propostos. Os materiais serão utilizados na CENTCOOP/DF, na região da Estrutural e em meios digitais.

- Produtos:**
- Materiais de divulgação das oficinas (cartazes, panfletos e artes digitais);
 - Registros fotográficos e/ou audiovisuais das oficinas realizadas;
 - Listas de presença e fichas de inscrição dos participantes;
 - Profissionais contratados para ministrar e monitorar as oficinas;
 - Turmas formadas e oficinas realizadas conforme cronograma (60 oficinas executadas);
 - Relatórios de execução das oficinas, com datas, carga horária, conteúdos e número de participantes
 - Certificados emitidos e entregues às pessoas concluintes das oficinas.

2.2 Plano de Capacitação para Diretoria da CENTCOOP/DF na Gestão do Espaço do PID

Descrição da ação

O Projeto Catadores Digitais (PID) contará com um Plano de Capacitação voltado à Diretoria da CENTCOOP-DF, das lideranças do Complexo e a jovens (as) indicados pelas bases das cooperativas, sendo dois participantes por cada cooperativa do Complexo, com o objetivo de assegurar a autonomia, a sustentabilidade e a continuidade do espaço após o encerramento do projeto. O plano abrangerá três eixos principais: 1. Gestão do espaço e governança comunitária Serão ofertadas formações sobre: Organização e uso compartilhado do espaço; Regras de agendamento, conservação e segurança; Rotinas administrativas e operacionais. 2. Uso e manutenção da infraestrutura tecnológica Os participantes serão capacitados em: Operação de computadores, impressoras, internet e sistemas; Cuidados preventivos, manutenção básica e conservação dos equipamentos; Organização de arquivos, dados e backups. 3. Articulação institucional e parcerias Os participantes receberão formação para: Captação de parcerias públicas e privadas; Relacionamento com empresas, universidades e programas governamentais; Uso do espaço como polo de inovação social, economia solidária e reciclagem. Ao final do projeto, o grupo formado interessado atuará como Núcleo Gestor do Espaço PID, vinculado à CENTCOOP-DF, responsável por manter o funcionamento do coworking socioambiental, articular novos usuários, captar parcerias e garantir a continuidade das atividades de inclusão digital e apoio às cooperativas. Essa estratégia assegura que o espaço implantado pelo projeto se consolide como uma infraestrutura comunitária autogerida, garantindo a perenidade dos resultados alcançados.

Quando: Jan/2026, Fev/2026, Mar/2026, Abr/2026, Mai/2026, Jun/2026, Jul/2026, Ago/2026, Set/2026, Out/2026, Nov/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Mar/2027, Abr/2027, Mai/2027, Jun/2027, Jul/2027, Ago/2027, Set/2027, Out/2027, Nov/2027 e Dez/2027

Meio de verificação

Relatórios de capacitação; listas de presença; registros fotográficos; atas de reuniões; plano de gestão do espaço; relatórios de uso do coworking; registros de parcerias firmadas.

Público

Diretoria da CENTCOOP/DF, Lideranças e jovens catadores

Produtos:	Plano de Capacitação para Gestão do Espaço do PID
	Manual de uso, gestão e manutenção do coworking
	Espaço de coworking socioambiental em funcionamento
	Listas de presenças das reuniões realizadas

Indicadores

Meta

2.1 - Pessoas capacitadas em letramento e inclusão digital por meio de oficinas

700

Quando: Abr/2026, Jun/2026, Ago/2026, Out/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Abr/2027, Jun/2027, Ago/2027, Out/2027, Dez/2027, Fev/2028, Abr/2028, Jun/2028, Ago/2028, Out/2028 e Dez/2028

Descrição: Mínimo de 100 panfletos de divulgação para cada oficina, entregues ao público-alvo; 10 cartazes de divulgação fixados para cada oficina, dentro e fora da CENTCOOP/DF; Mínimo de 1 profissional contratado para ministrar as oficinas; Mínimo de 1 monitor(a) contratado para acompanhar as oficinas; Mínimo de 60 turmas de oficinas curtas, com até 22 integrantes cada; Mínimo de 85% das pessoas inscritas com conclusão das oficinas; Número de pessoas que concluíram oficinas de letramento e inclusão digital, adquirindo conhecimentos básicos para o uso responsável de tecnologias digitais, acesso à informação e utilização de ferramentas digitais essenciais, conforme listas de presença e certificados emitidos ao longo da execução do projeto.

3

Promover a formação de 132 jovens em cursos de longa duração em produção de jogos, marketing e redes sociais e programação web com foco na capacitação para o mercado de trabalho nessa área, dando prioridade para jovens que atendam critérios socioeconômicos e demográficos menos favorecidos.

ODS:	Educação de qualidade
	Igualdade de gênero
	Trabalho decente e crescimento econômico
	Indústria, inovação e infraestrutura
	Redução das desigualdades
	Parcerias e meios de implementação

Ações

3.1 Realizar 6 cursos longos em tecnologia digital como jogos, marketing e programação.

Descrição da ação

Divulgação sobre cada um dos cursos. Divulgação das inscrições para cada um dos cursos. Formação de 6 turmas de até 22 pessoas para os cursos de longa duração. Contratação do quadro de docentes e monitores(as) dos cursos. Realização dos 6 cursos de longa duração. Entrega de certificados para estudantes concluintes dos cursos. Com a seguinte metodologia: A execução dos cursos de longa duração do projeto Catadores Digitais será organizada a partir de uma metodologia formativa contínua, prática e orientada para a qualificação profissional, considerando a realidade social dos jovens atendidos e as demandas do mercado de tecnologia digital. Serão ofertados 6 cursos de longa duração, distribuídos da seguinte forma: 2 cursos de Produção de Jogos Digitais (300 horas), 2 cursos de Marketing Digital e Redes Sociais (200 horas) e 2 cursos de Formação Web (200 horas). Os cursos serão realizados ao longo do período do projeto, com organização semestral ou anual, conforme a carga horária de cada formação. As aulas ocorrerão duas ou três vezes por semana, em turnos definidos, com encontros de 2 a 3 horas por dia, permitindo ritmo contínuo de aprendizagem e melhor assimilação dos conteúdos. Os cursos de Marketing Digital, Redes Sociais e Formação Web ocorrerão em turnos alternados ao curso de Produção de Jogos Digitais, garantindo melhor uso da infraestrutura do Ponto de Inclusão Digital (PID) e ampliando o acesso dos estudantes às formações. Cada curso contará com uma estrutura curricular organizada por disciplinas, sendo: Produção de Jogos Digitais: 9 disciplinas e desenvolvimento de um projeto final; Marketing Digital e Redes Sociais: 5 disciplinas e um projeto final; Formação Web: 4 disciplinas e um projeto final. A metodologia pedagógica será baseada em aprendizagem prática, com atividades aplicadas, exercícios orientados, estudos de caso e desenvolvimento de projetos, estimulando o pensamento crítico, a criatividade e a autonomia dos estudantes. O projeto final de cada curso permitirá a aplicação integrada dos conhecimentos adquiridos, fortalecendo a preparação para o mercado de trabalho. Os cursos serão ministrados por profissionais capacitados, com experiência técnica e pedagógica, apoiados por monitores(as) responsáveis pelo acompanhamento das turmas, controle de frequência, apoio aos estudantes e mediação do processo de aprendizagem. Ao final de cada curso, os estudantes que obtiverem frequência mínima de 85% em todas as disciplinas receberão certificado de conclusão, emitido em formato digital e físico, conforme verificação em listas de presença e registros acadêmicos, assegurando a comprovação formal da formação realizada. Essa metodologia garante qualidade pedagógica, acompanhamento contínuo, aproveitamento efetivo dos estudantes e alinhamento com os objetivos de inclusão digital, qualificação profissional e ampliação de oportunidades de trabalho para jovens em situação de vulnerabilidade social. Como forma de incentivo à permanência e ao bom desempenho, os participantes que concluírem as capacitações com frequência integral, sem faltas e atendendo aos critérios mínimos de aproveitamento, receberão prêmios, vinculados ao processo formativo. Os professores e instrutores dos cursos do Projeto Catadores Digitais serão contratados com base em parâmetros técnicos, pedagógicos e de mercado, previamente definidos para garantir a qualidade da formação, a aderência ao objeto do projeto e a correta aplicação dos recursos públicos. As contratações observarão os seguintes critérios mínimos de habilitação e enquadramento: Perfis profissionais exigidos: • Experiência comprovada em inclusão digital, jogos digitais, marketing digital e redes sociais; • Atuação em informática aplicada; • Vivência em educação de jovens e adultos (EJA), especialmente em contextos de formação social, comunitária ou economia solidária. Parâmetros técnicos de contratação: Item Especificação Formação Ensino superior ou técnico compatível com o eixo do curso Experiência Mínimo de 2 anos em docência, formação profissional ou capacitação comunitária Carga horária Conforme o Plano de Trabalho aprovado Modalidade Aulas presenciais, oficinas práticas e acompanhamento pedagógico Base de cálculo Valor por hora compatível com o mercado local para instrutores técnicos e educadores sociais A referência orçamentária adotada para os professores será definida a partir de valores médios praticados no Distrito Federal para prestação de serviços de capacitação, considerando profissionais com os perfis acima descritos. A contratação será realizada de forma a garantir os princípios de economicidade, razoabilidade, eficiência, compatibilidade com o objeto do convênio e qualidade técnica, assegurando que os profissionais selecionados tenham condições de executar as atividades durante toda a vigência do projeto e no período de consolidação dos resultados no pós-projeto.

Quando: Mai/2026, Jun/2026, Jul/2026, Ago/2026, Set/2026, Out/2026, Nov/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Mar/2027, Abr/2027, Mai/2027, Jun/2027, Jul/2027, Ago/2027, Set/2027, Out/2027, Nov/2027 e Dez/2027

Meio de verificação

Materiais de divulgação dos cursos (cartazes, panfletos e publicações digitais);

Registros fotográficos e/ou audiovisuais das aulas e atividades formativas;
 Listas de presença assinadas pelos participantes;
 Fichas de inscrição e controle das turmas;
 Contratos, termos de referência ou comprovantes de contratação de docentes e monitores(as);
 Relatórios de execução dos cursos, contendo carga horária, conteúdos, cronograma e número de participantes;
 Certificados emitidos e entregues aos estuda.

Público

Jovens filhos e filhas de catadores e catadoras de materiais recicláveis da região da Estrutural, catadores e catadoras vinculados à rede CENTCOOP/DF, catadores e catadoras autônomos e demais pessoas da comunidade interessadas nos benefícios propostos.

Produtos:

6 cursos de longa duração em tecnologia digital realizados

132 jovens matriculados nos cursos de longa duração

Turmas de até 22 participantes formadas para os cursos de longa duração

Materiais didáticos e conteúdos pedagógicos dos cursos produzidos

Registros dos cursos (listas de presença e registros fotográficos)

Certificados emitidos para estudantes concluintes dos cursos

Indicadores	Meta
3.1 - Estudantes concluintes certificados em cursos de longa duração em tecnologia digital	132
Quando: Jun/2026 e Jun/2027	
Descrição: Mínimo de 100 panfletos de divulgação para cada oficina entregues para o público-alvo; 30 cartazes de divulgação fixados para cada oficina, dentro e fora da CENTCOOP/DF; Mínimo 12 profissionais necessários para ministrar os cursos; Mínimo 4 monitores necessários para monitorar os cursos; 6 turmas, com até 22 integrantes, formada; Estudantes com frequência mínima de 85% em todas as disciplinas do curso com formação certificada.	

3.3. PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Descrição

Serão produzidos materiais de comunicação físicos e digitais para divulgação das ações do projeto Catadores Digitais, incluindo cartazes, panfletos e conteúdos digitais para redes sociais. Os materiais serão utilizados para informar a comunidade sobre as oficinas de letramento digital, cursos de formação, períodos de inscrição, cronogramas e resultados do projeto, bem como para dar visibilidade às atividades realizadas e ao apoio do Fundo Socioambiental CAIXA. Os materiais físicos serão fixados e distribuídos em pontos estratégicos da CENTCOOP/DF e na região da Estrutural, enquanto os materiais digitais serão divulgados por meio de redes sociais e aplicativos de mensagens.

Público

Jovens filhos e filhas de catadores e catadoras de materiais recicláveis da região da Estrutural, catadores e catadoras vinculados à rede CENTCOOP/DF, catadores e catadoras autônomos e demais pessoas da comunidade interessadas nos benefícios propostos. Os materiais serão utilizados na CENTCOOP/DF, na região da Estrutural e em meios digitais.

Objetivo

Divulgar amplamente o projeto Catadores Digitais, mobilizar a comunidade para participação nas oficinas e cursos, ampliar o alcance das ações, fortalecer a transparência do projeto e dar visibilidade às iniciativas de inclusão digital, educação e geração de oportunidades, evidenciando o apoio do Fundo Socioambiental CAIXA.

Meta

820

Cronograma da meta

Março 2026	60	Abril 2026	40	Maio 2026	40
Junho 2026	40	Julho 2026	40	Agosto 2026	40
Setembro 2026	40	Outubro 2026	40	Novembro 2026	40
Dezembro 2026	40	Janeiro 2027	40	Fevereiro 2027	40
Março 2027	40	Abril 2027	40	Maio 2027	40
Junho 2027	40	Julho 2027	40	Agosto 2027	40
Setembro 2027	40	Outubro 2027	40		

3.4. EQUIPE DO PROJETO

NOME	ÁREA DE ATUAÇÃO	FUNÇÃO	REMUNERADO COM RECURSOS DO PROJETO	SALÁRIO
Assessor de Comunicação - A contratar	Equipe técnica	Assessoria de Comunicação	Sim	R\$ 1.933,33
Coordenador Administrativo e Financeiro - A contratar	Coordenador	Coordenação Administrativa e Financeira	Sim	R\$ 4.051,88
Coordenador Geral do Projeto - A contratar	Coordenador	Coordenação do Projeto	Sim	R\$ 4.051,88

NOME	ÁREA DE ATUAÇÃO	FUNÇÃO	REMUNERADO COM RECURSOS DO PROJETO	SALÁRIO
Coordenador Pedagógico - A contratar	Coordenador	Coordenação pedagógica	Sim	R\$ 4.051,88
Mobilizadores	Equipe técnica	Mobilizares - hora mobilizada	Sim	R\$ 28,75
Monitores - A contratar	Equipe técnica	Monitoria - hora aula	Sim	R\$ 21,04
Professores - A contratar	Equipe técnica	Professores - hora aula	Sim	R\$ 123,33
Serviços Gerais	Equipe técnica	Serviço Gerais	Sim	R\$ 3.766,29

3.5. PARCEIROS DO PROJETO

NOME DO PARCEIRO	PESSOA PARA CONTATO	PARCERIA FORMALIZADA
INTITUTO CATAPOP - CATADORES AUTÔNOMOS		Sim
SEDES - SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL		Sim

3.6. GESTÃO DE RISCOS

Baixa adesão inicial ou evasão de participantes ao longo das oficinas e cursos.	Chances de ocorrer: Baixa Motivo: O público atendido vive em contexto de vulnerabilidade social, com demandas de trabalho, renda e responsabilidades familiares que podem dificultar a frequência contínua nas atividades formativas. Resposta: Mobilização com os catadores e com a comunidade previamente, divulgação adequada, definição de horários compatíveis com a rotina dos participantes, acompanhamento por monitores, oferta de certificados e fortalecimento do vínculo com a comunidade e lideranças locais e dos catadores.
Dificuldade de compatibilizar os horários das atividades com a rotina dos participantes.	Chances de ocorrer: Baixa Motivo: O público atendido possui rotinas de trabalho variáveis e responsabilidades familiares. Resposta: Oferta de horários flexíveis, organização das turmas em turnos alternados e diálogo contínuo com os participantes.
Necessidade de ajustes operacionais no uso do Ponto de Inclusão Digital no início das atividades.	Chances de ocorrer: Baixa

	Motivo: Processo inicial de organização do fluxo de uso do espaço e dos equipamentos. Resposta: Planejamento prévio, orientação dos usuários, acompanhamento técnico e ajustes operacionais contínuos.
Diferenças no ritmo de aprendizagem entre os participantes.	Chances de ocorrer: Média Motivo: Diversidade de níveis de conhecimento e experiências prévias com tecnologia. Resposta: Metodologia progressiva, apoio de monitores, acompanhamento individualizado e adaptação dos conteúdos.

3.7. ITENS DE DIVULGAÇÃO UTILIZADOS

CATEGORIA	ITENS	QUANTIDADE
Digital	2	320
Falada	2	30
Impresso	2	1.100

Estratégia de atuação em comunicação e alcance potencial das atividades

A estratégia de comunicação do projeto Catadores Digitais será baseada em uma abordagem integrada, territorial e acessível, combinando mídias impressas, digitais e faladas, de forma a garantir amplo alcance junto ao público-alvo e à comunidade da Estrutural. As ações de comunicação priorizarão a divulgação clara e contínua das oficinas de letramento digital e dos cursos de longa duração, respeitando a realidade social, cultural e comunicacional do território.

Serão utilizados materiais impressos, como flyers e cartazes, distribuídos e afixados em pontos estratégicos da CENTCOOP/DF e da comunidade. Paralelamente, a comunicação digital será realizada por meio de redes sociais e aplicativos de mensagens, ampliando o alcance das informações e facilitando o acesso às inscrições. A comunicação falada ocorrerá em reuniões comunitárias, assembleias da CENTCOOP/DF e mobilizações presenciais, fortalecendo o contato direto com catadores(as), jovens e famílias.

Essa estratégia integrada permitirá atingir de forma efetiva o público prioritário do projeto, ampliando o alcance das ações formativas, fortalecendo o engajamento comunitário e contribuindo para a participação contínua dos beneficiários ao longo da execução do projeto.

Avaliação de resultados em comunicação

A avaliação dos resultados das ações de comunicação do projeto Catadores Digitais será realizada de forma contínua e sistemática, por meio de indicadores quantitativos e qualitativos. Serão monitorados o volume de materiais produzidos e distribuídos (flyers e cartazes), bem como o alcance das publicações digitais e a efetividade das divulgações realizadas por aplicativos de mensagens e comunicação oral.

A equipe do projeto acompanhará a participação do público nas oficinas e cursos como principal indicador de efetividade da comunicação, considerando o número de inscrições, a taxa de comparecimento e a formação das turmas previstas. Também serão observados o engajamento do público nas redes sociais e o retorno obtido durante reuniões e mobilizações comunitárias.

Os registros fotográficos, listas de presença, relatórios de divulgação e registros digitais servirão como meios de verificação para comprovar a execução das ações de comunicação. Esses dados permitirão ajustes ao longo da execução do projeto, garantindo que as estratégias adotadas sejam eficazes para alcançar o público-alvo e contribuir para o alcance dos objetivos propostos.

ANEXO 1: CRONOGRAMA DE AÇÕES

MESES	PRODUTOS	1 01/26	2 02/26	3 03/26	4 04/26	5 05/26	6 06/26	7 07/26	8 08/26	9 09/26	10 10/26	11 11/26	12 12/26	13 01/27	14 02/27	15 03/27	16 04/27	17 05/27	18 06/27	19 07/27	20 08/27	21 09/27	22 10/27	23 11/27	24 12/27
1 - Finalizar, reformar e estruturar o Ponto de Inclusão Digital (PID) na CENTCOOP/DF.																									
1.1 - Instalar fisicamente e conectar os equipamentos.	• Notas Fiscais • fotos dos equipamentos instalados	×	×	×																					
1.2 - Aquisição de 132 desktop, 3 notebooks e 80 celulares	• Nota Fiscais • Relatório de Entrega e Instalação dos equipamentos • Registro Fotográfico das maquinas instaladas no laboratório • Registro Fotográfico das máquinas entregues aos beneficiários • Lista de presença • Termo de doação assinados pelos alunos • Relatórios de Execução	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
2 - Promover letramento e inclusão digital para 700 pessoas através de oficinas curtas com foco no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos básicos para o uso responsável de tecnologias digitais e acesso à informação, priorizando as pessoas cooperadas na CENTCOOP DF, catadores autônomos, comunidade e integrantes de suas famílias.																									
2.1 - Realizar	• Materiais de divulgação das oficinas (cartazes, ...)				×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

MESES	PRODUTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
		01/26	02/26	03/26	04/26	05/26	06/26	07/26	08/26	09/26	10/26	11/26	12/26	01/27	02/27	03/27	04/27	05/27	06/27	07/27	08/27	09/27	10/27	11/27	12/27
oficinas de tratamento digital para 700 pessoas com turmas de até 22 pessoas.	panfletos e produtos digitais; • Registros fotográficos e/ou audiovisuais das oficinas realizadas; • Listas de presença e fichas de inscrição dos participantes; • Profissionais contratados para ministrar e monitorar as oficinas; • Turmas formadas e oficinas realizadas conforme cronograma (60 oficinas executadas); • Relatórios de execução das oficinas, com datas, carga horária, conteúdos e número de participantes • Certificados emitidos e entregues às pessoas concluintes das oficinas.																								

MESES	PRODUTOS	1 01/26	2 02/26	3 03/26	4 04/26	5 05/26	6 06/26	7 07/26	8 08/26	9 09/26	10 10/26	11 11/26	12 12/26	13 01/27	14 02/27	15 03/27	16 04/27	17 05/27	18 06/27	19 07/27	20 08/27	21 09/27	22 10/27	23 11/27	24 12/27
2.2 - Plano de Capacitação para Diretoria da CENTCOOP/DF na Gestão do Espaço do PID	- Plano de Capacitação para Gestão do Espaço do PID - Manual de uso, gestão e manutenção do coworking - Espaço de coworking socioambiental em funcionamento - Listas de presenças das reuniões realizadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3 - Promover a formação de 132 jovens em cursos de longa duração em produção de jogos, marketing e redes sociais e programação web com foco na capacitação para o mercado de trabalho nessa área, dando prioridade para jovens que atendam critérios socioeconômicos e demográficos menos favorecidos.																									

MESES	PRODUTOS	1 01/26	2 02/26	3 03/26	4 04/26	5 05/26	6 06/26	7 07/26	8 08/26	9 09/26	10 10/26	11 11/26	12 12/26	13 01/27	14 02/27	15 03/27	16 04/27	17 05/27	18 06/27	19 07/27	20 08/27	21 09/27	22 10/27	23 11/27	24 12/27
3.1 - Realizar 6 cursos longos em tecnologia digital como jogos, marketing e programação.	• 6 cursos de longa duração em tecnologia digital realizados • 132 jovens matriculados nos cursos de longa duração • Turmas de até 22 participantes formadas para os cursos de longa duração • Materiais didáticos e conteúdos pedagógicos dos cursos produzidos • Registros dos cursos (listas de presença e registros fotográficos) • Certificados emitidos para estudantes concluintes dos cursos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Ações

ANEXO 2: CRONOGRAMA DE INDICADORES

MESES	META	1 01/26	2 02/26	3 03/26	4 04/26	5 05/26	6 06/26	7 07/26	8 08/26	9 09/26	10 10/26	11 11/26	12 12/26	13 01/27	14 02/27	15 03/27	16 04/27	17 05/27	18 06/27	19 07/27	20 08/27	21 09/27	22 10/27	23 11/27	24 12/27
1 - Finalizar, reformar e estruturar o Ponto de Inclusão Digital (PID) na CENTCOOP/DF.																									
1.1 - PID estruturado com reforma realizada e equipamentos permanentes instalados e adquiridos. - PID estruturado com reforma realizada e equipamentos permanentes instalados e adquiridos.	100	✓	✓	✓																					
2 - Promover letramento e inclusão digital para 700 pessoas através de oficinas curtas com foco no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos básicos para o uso responsável de tecnologias digitais e acesso à informação, priorizando as pessoas cooperadas na CENTCOOP DF, catadores autônomos, comunidade e integrantes de suas famílias.																									
2.1 - Pessoas capacitadas em letramento e inclusão digital por meio de oficinas - Pessoas capacitadas em letramento e inclusão digital por meio de oficinas	700				✓		✓		✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓
3 - Promover a formação de 132 jovens em cursos de longa duração em produção de jogos, marketing e redes sociais e programação web com foco na capacitação para o mercado de trabalho nessa área, dando prioridade para jovens que atendam critérios socioeconômicos e demográficos menos favorecidos.																									
3.1 - Estudantes concluintes certificados em cursos de longa duração em tecnologia digital - Estudantes concluintes certificados em cursos de longa duração em tecnologia digital	132						✓												✓						

MESES	META	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
		01/26	02/26	03/26	04/26	05/26	06/26	07/26	08/26	09/26	10/26	11/26	12/26	01/27	02/27	03/27	04/27	05/27	06/27	07/27	08/27	09/27	10/27	11/27	12/27

ANEXO 3: CRONOGRAMA DE PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

MESES	TOTAL	1 01/26	2 02/26	3 03/26	4 04/26	5 05/26	6 06/26	7 07/26	8 08/26	9 09/26	10 10/26	11 11/26	12 12/26	13 01/27	14 02/27	15 03/27	16 04/27	17 05/27	18 06/27	19 07/27	20 08/27	21 09/27	22 10/27	23 11/27	24 12/27
1 - Materiais gráficos e digitais de divulgação do projeto Catadores Digitais	820			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			

Produtos de comunicação